DAVIDE CERVI

CASI STUDIO ADVERTISING DIGITALE

Otto progetti cliente anonimizzati nei settori e-commerce, hospitality, food & beverage, finanza, immobiliare e fitness.

META ADS / GOOGLE ADS / PERFORMANCE MARKETING

PANORAMICA

Performance, supportata dai dati

Una selezione di risultati di campagna ottenuti su otto business e differenti customer journey.

8
case study

2
ecosistemi pubblicitari

7
settori di business

COME LEGGERE QUESTI RISULTATI

Ogni caso studio identifica la categoria del cliente, l’obiettivo di acquisizione, l’approccio di campagna e i risultati riportati dalla piattaforma.

Le metriche rappresentano l’esito delle campagne e non descrivono l’intera relazione con il cliente.

DATI & RISERVATEZZA

I nomi dei clienti e i dettagli identificativi delle campagne sono stati omessi. I dati mostrati sono storici, non previsioni né risultati garantiti.

CASO STUDIO 01 · E-COMMERCE

E-commerce stampe personalizzate

Google Ads | E-commerce B2B specializzato nella vendita di materiali stampati personalizzati ed espositori.

622	€53,382	€8,031.60	6.65×
ordini	valore vendite tracciato	spesa pubblicitaria	ROAS

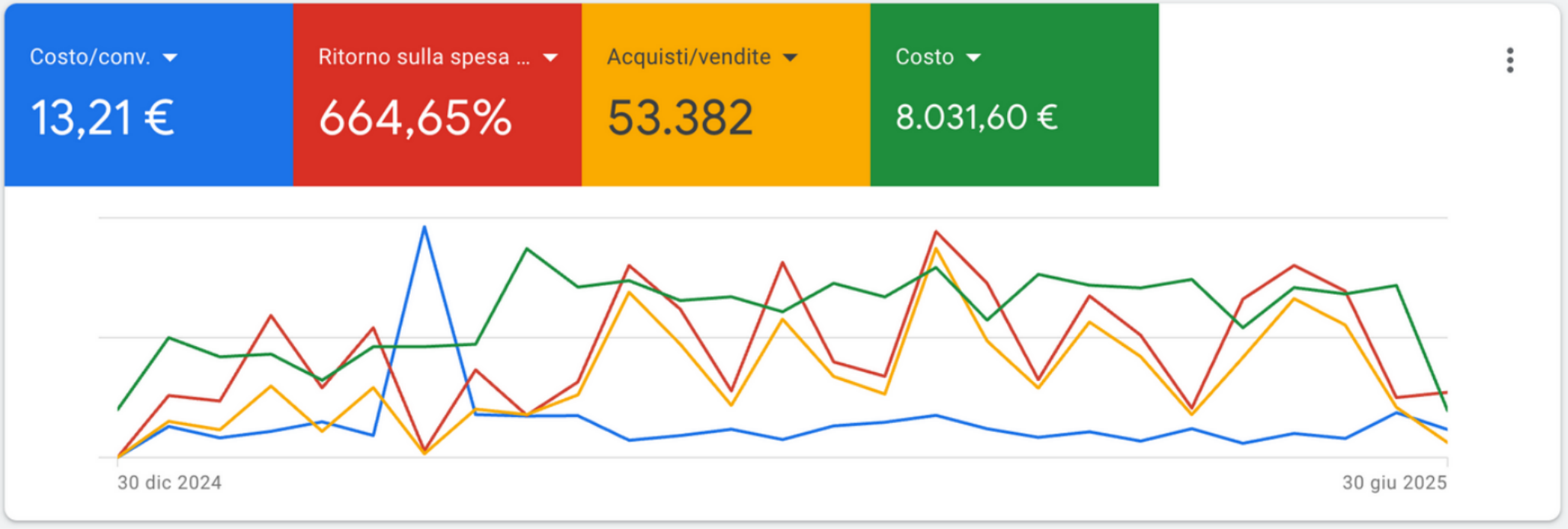
OBIETTIVO

Aumentare gli ordini online attraverso Google Ads, acquisendo nuovi clienti e stimolando gli acquisti ripetuti.

APPROCCIO

Combinazione di campagne Search ad alta intenzione, attività promozionali e remarketing per riattivare prospect e clienti esistenti.

RISULTATO: 622 ordini registrati a circa €13,21 per conversione.



Performance Google Ads

CASO STUDIO 02 · HOSPITALITY

Hotel a Gabicce Mare

Meta Ads + Google Ads | Lead generation stagionale per un hotel family-friendly a Gabicce Mare.

€1.04

costo per lead
Meta

€3.35

costo per lead
Google

OBIETTIVO

Incrementare le richieste di preventivo diretto per soggiorni estivi, con focus sulle famiglie in cerca di una vacanza al mare.

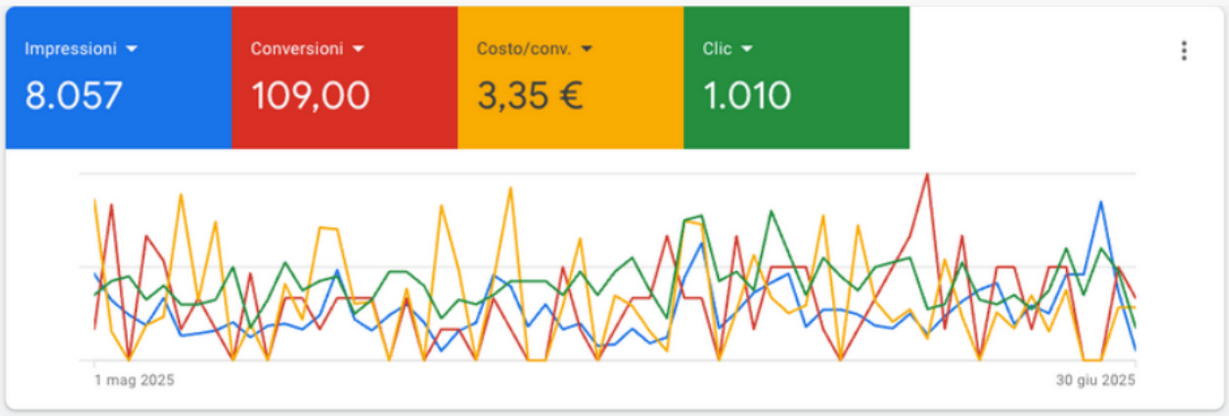
APPROCCIO

Uso di lead form Meta e campagne al sito per intercettare la domanda, supportate da Google Search sulle query ad alta intenzione.

RISULTATO: Meta Ads ha generato lead a €1,04; Google Ads a €3,35.

Risultati	Copertura	Impression	Costo per risultato	Importo speso
520 Contatti di Meta	24.388	60.572	€ 1,04 Per contatto di Meta	€ 538,99

Risultati Meta Ads



Risultati Google Ads

CASO STUDIO 03 · RETAIL LOCALE

Gelateria a Milano

Meta Ads | Visibilità locale e acquisizione contatti per un punto vendita di una catena con sette sedi.

1,054
lead generati

1,498,785
impression

OBIETTIVO

Aumentare la notorietà della sede di Milano, rafforzare la fiducia e generare contatti per un’offerta in store.

APPROCCIO

Programma Meta in tre fasi: awareness di quartiere, retargeting con testimonianze e lead generation con coupon sconto 10%.

RISULTATO: 1.054 lead generati e 1.498.785 impression.

Risultati	Copertura	Impression	Costo per risultato	Importo speso
1054 Contatti di Meta	91.249	301.894	€ 0,96 Per contatto di Meta	€ 1009,00
1180 Aumento stimato del ...	142.431	303.959	€ 0,13 Per aumento stimato ...	€ 152,79
236.666 Interazioni con il post	276.601	424.796	€ 0,002 Per interazione con i ...	€ 470,49
269.564 Copertura	269.564	468.136	€ 0,73 Per 1000 persone rag...	€ 196,48

Risultati campagne Meta Ads

CASO STUDIO 04 · SERVIZI FINANZIARI

Consulente finanziario

Meta Ads + Google Ads | Lead generation per un consulente finanziario rivolto a dipendenti e pensionati.

< €0.90

costo per lead
Meta

€1.51

costo per lead
Google*

OBIETTIVO

Intercettare potenziali clienti interessati a prestiti personali e cessione del quinto.

APPROCCIO

Creatività direct-response, lead form nativi e ottimizzazione continua delle campagne.

RISULTATO: CPL Meta sotto €0,90. CPL Google indicato a €1,51 nel testo originale (lo screenshot mostra €1,56).

Risultati	Copertura	Impression	Costo per risultato	Importo speso
2740 Contatti di Meta	48.099	172.584	€ 0,67 Per contatto di Meta	€ 1844,19
2032 Contatti di Meta	59.543	163.623	€ 0,67 Per contatto di Meta	€ 1368,05
1335 Contatti di Meta	36.685	100.546	€ 0,72 Per contatto di Meta	€ 955,14

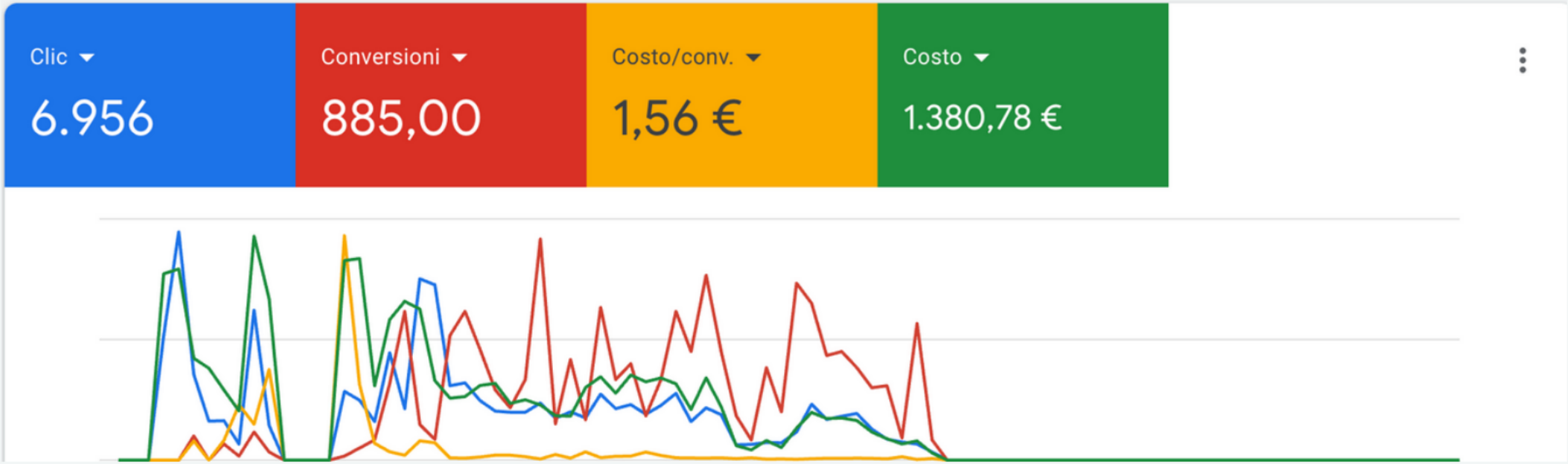
Risultati campagne Meta Ads

798 Soluzione	39.674	106.041	€ 0,87 Per Soluzione	€ 696,66
724 Contatti di Meta	20.576	43.177	€ 0,88 Per contatto di Meta	€ 640,26

Altri risultati campagne Meta Ads

832 Contatti di Meta	19.992	41.394	€ 0,65 Per contatto di Meta	€ 539,78

Altri risultati campagne Meta Ads



Risultati Google Ads

CASO STUDIO 05 · IMMOBILIARE

Agenzia immobiliare a Firenze

Meta Ads | Agenzia immobiliare residenziale attiva su Firenze e provincia.

96
lead registrati

€306.53
spesa pubblicitaria

€3.19
costo per lead

OBIETTIVO

Individuare proprietari potenzialmente interessati a vendere o affittare il proprio immobile.

APPROCCIO

Campagne Meta localizzate con messaggi rivolti ai proprietari e moduli lead nativi per ridurre l’attrito.

RISULTATO: 96 contatti registrati a €3,19 per lead.

Risultati	Copertura	Impression	Costo per risultato	Importo speso
96 Contatti di Meta	46.827	83.181	€ 3,19 Per contatto di Meta	€ 306,35

Lead generation Meta Ads — Firenze

CASO STUDIO 06 · FITNESS

Studio personal training vicino Roma

Meta Ads | Servizio premium di personal training one-to-one vicino Roma.

101
lead registrati

€394.29
spesa pubblicitaria

€3.90
costo per lead

OBIETTIVO

Generare richieste di contatto da prospect locali interessati a un percorso di allenamento personalizzato.

APPROCCIO

Targeting locale, messaggio chiaro sul servizio e lead form Meta nativi.

RISULTATO: 101 lead registrati a €3,90 ciascuno.

Risultati	Copertura	Frequenza	Costo per risultato
101 Contatti di Meta	72.784	1,82	€ 3,90 Per contatto di Meta

Lead generation Meta Ads

CASO STUDIO 07 · RISTORANTE

Ristorante a Milano

Meta Ads | Ristorante premium a Milano con scontrino medio superiore a €100.

58	€922.10	€15.90	131,680
prenotazioni sito web	spesa Meta Ads	costo per prenotazione	impression

OBIETTIVO

Generare prenotazioni online misurabili per un ristorante premium di Milano tramite campagne paid social.

RISULTATO CAMPAGNA

Due campagne hanno registrato 40 e 18 prenotazioni sul sito, rispettivamente a €12,56 e €23,31 per prenotazione.

Risultati	Costo per risultato	Budget	Importo speso	Impression
40 Acquisti sul sito web	€12,56 Per acquisto	€ 40,00 Giornaliero	€ 502,55	72.010
18 Acquisti sul sito web	€ 23,31 Per acquisto	€ 35,00 Giornaliero	€ 419,55	59.670

Prenotazioni Meta Ads

CASO STUDIO 08 · E-COMMERCE HAIRCARE

E-commerce prodotti per capelli

Meta Ads | E-commerce italiano specializzato in prodotti per capelli.

915	€13,739.73	€15.02	2.57x	€35,273.43
acquisti sito web	spesa pubblicitaria	costo per acquisto	ROAS medio	valore conversioni

OBIETTIVO

Generare ordini online per un e-commerce italiano haircare attraverso Meta advertising.

RISULTATO CAMPAGNA

Cinque linee di campagna hanno generato 915 acquisti attribuiti e €35.273,43 di valore conversioni riportato. I risultati mostrati si riferiscono a un mese di attività.

Importo speso	Risultati	Costo per risultato	Acquisti	ROAS (ritorno sull...	Valore delle conversioni...
€ 3678,70	304 Acquisti sul sito web	€ 12,10 Per acquisto	304	2,67	€ 9804,12
€ 4643,33	264 Acquisti sul sito web	€ 17,59 Per acquisto	264	2,55	€ 11.863,44
€ 2445,12	213 Acquisti sul sito web	€ 11,48 Per acquisto	213	2,91	€ 7114,33
€ 2610,01	100 Acquisti sul sito web	€ 26,10 Per acquisto	100	2,00	€ 5218,41
€ 362,57	34 Acquisti sul sito web	€ 10,66 Per acquisto	34	3,51	€ 1273,13

Risultati acquisti Meta Ads

PROSSIMI PASSI

Parliamo della tua crescita

Pianificazione strategica e gestione operativa di campagne Meta Ads e Google Ads.

DAVIDE CERVI

Digital Marketing & Paid Advertising

info@davidecervi.it

+39 340 994 4256

Italia • Collaborazioni internazionali